



RÉAMÉNAGEMENT DE LA PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE

RESTITUTION

JEUDI 24 NOVEMBRE 2022 



1

4 MOIS DE CO-CONCEPTION





POURQUOI UN RÉAMÉNAGEMENT DE LA PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE EN CO-CONCEPTION?

- Stratégie d'intervention globale de la municipalité pour redynamiser durablement le cœur de ville, le rendre plus attractif et plus adapté au changement climatique
- Besoin d'évolution de la place pour mieux répondre aux besoins et envies des usagers qui ont pu se détourner de la place et du centre-ville.

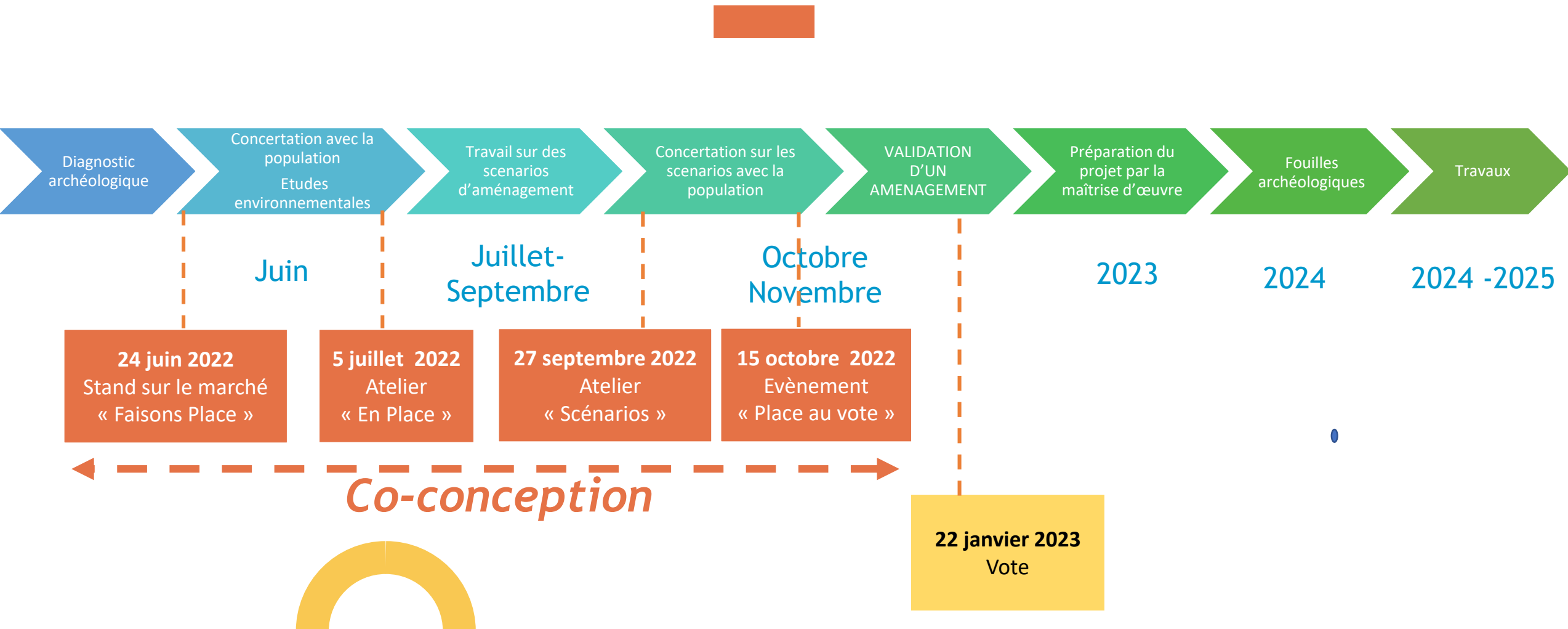
➔ Le dialogue et la confrontation des expertises d'usages pour recueillir des propositions transposables en scénarios d'aménagement de la place.

➔ En imaginant les futurs usages de la place, la co-conception doit donner envie aux habitants de se réapproprier cet espace public majeur de Château-Thierry.

QUELLE CO-CONCEPTION ?

- Avec des enjeux de mobilisation d'un public représentatif, de la progression de la réflexion et de la coordination entre le travail « citoyen » issu des rencontres et le travail « technique » d'élaboration des scénarios d'aménagement
- Avec les objectifs suivants : intégrer les besoins des habitants, actuels et nouveaux, rechercher des modalités pour apaiser la circulation et rationaliser le stationnement en centre-ville, penser des solutions pour améliorer la qualité paysagère et patrimoniale de la place, imaginer les divers usages possibles de la future place et prendre en compte le volet environnemental et le changement climatique

LA CO-CONCEPTION EST UNE DES ÉTAPES DU PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DE LA PLACE



LE DÉPLOIEMENT DE LA CO-CONCEPTION

Phase 1 : diagnostic et idéation collective		Phase 2 : co-conception des scénarios		Prochaines étapes
JUIN	JUILLET	SEPTEMBRE	OCTOBRE	2023-2025
<p>Temps 1 Lancement de la concertation et travail préparatoire</p>	<p>Temps 2 Balade et atelier prospectif par axes thématiques</p>	<p>Temps 3 Atelier de travail appliqué sur les scénarios</p>	<p>Temps 4 Exposition et évaluation des scénarios</p>	<p>Phase opérationnelle du projet de réaménagement</p>
<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cadrer le travail diagnostic enquête auprès des commerçants de la place ▪ Mobiliser via un tirage au sort ▪ Lancer la concertation auprès du grand public pour mobiliser largement – Évènement de lancement « Faisons Place », le 24/06 	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Affiner le diagnostic des usages – Balade-urbaine du 7/07 ▪ Formuler de premières orientations pour le réaménagement – Atelier « En Place », le 07/07 	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Associer les habitants dans la conception concrète des scénarios – Atelier « Scénarios », le 27/09 ▪ Adapter la concertation à la technicité du projet 	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposer l'avancement du projet et de la concertation auprès du grand public – Évènement « Place au vote », le 15/10. ▪ Recueillir l'évaluation du public avec un barème détaillé pour chaque scénario 	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Validation d'un aménagement via un vote ▪ Travail préparatoire de la maîtrise d'œuvre ▪ Fouilles archéologiques ▪ Travaux

Juillet-août
 Temps technique d'élaboration de 1ères versions des scénarios d'aménagement

LA CO-CONCEPTION EN CHIFFRES



4 MOIS DE CO-CONSTRUCTION



1 ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT SUR LA PLACE



1 BALADE DE DIAGNOSTIC



2 ATELIERS DE TRAVAIL EN SALLE



1 ÉVÈNEMENT D'ÉVALUATION SUR LA PLACE



170 PARTICIPANT.E.S





UN DISPOSITIF ADAPTÉ AUX ENJEUX DE CO-CONCEPTION

Via des rencontres sur la place

« Faisons place »

- Un stand pour aller vers les habitants un matin de marché
- Un parcours de concertation structuré autour de 3 outils participatifs : roue thématique, mur de contributions...

Pour

- Etablir un diagnostic des usages actuels de la place
- Recueillir des premières orientations d'aménagement

« Place au vote »

- Un stand sur la place, à l'entrée du marché couvert
- Une exposition pédagogique sur les 4 scénarios
- Une grille d'évaluation des 4 scénarios

Pour ...

- Présenter l'avancement du projet et les moments clefs de la concertation
- Proposer des scénarios d'aménagement réalisés par la maîtrise d'œuvre
- Permettre au public d'évaluer les scénarios en détail et d'exprimer ses préférences

Via des temps de travail collectifs en atelier

Atelier « En place »

- Une balade sur la place pour compléter le diagnostic
- Un atelier durant lequel les participants ont partagé leurs idées à l'aide de grilles de questions, de plans et d'images de référence

Pour ...

- Présenter les principaux invariants du projet
- Repartir des préoccupations principales du diagnostic et imaginer des propositions communes
- Se projeter collectivement en travaillant des orientations d'aménagement qui seront reprises par la maîtrise d'œuvre

Atelier « Scénarios »

- Un atelier de présentation-réaction autour de propositions d'aménagement
- Des supports pour analyser, comparer, commenter les scénarios

Pour...

- Présenter les scénarios d'aménagement de la maîtrise d'œuvre, basés sur le travail citoyen réalisé en amont
- Recueillir des premières impressions sur les scénarios
- Retravailler ces scénarios pour pouvoir proposer des versions plus abouties



2

**SYNTHÈSE DES AVIS ET
CONTRIBUTIONS DES
PUBLICS**

LE DIAGNOSTIC DES USAGES



UNE PLACE PEU MISE EN VALEUR

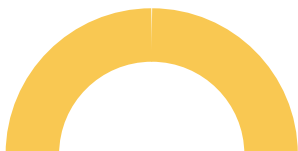
- Un parking dont l'apparence est jugée désagréable
- Un espace de transit plutôt qu'un espace de vie
- Des manques en termes de confort d'usage (mobilier urbain)

UNE PLACE TROP MINÉRALE ET EXPOSÉE À LA CHALEUR

- La place manque de verdure et de couleurs
- Une absence d'ombre et de fraîcheur particulièrement aux beaux jours

UNE PLACE QUI MANQUE D'IDENTITÉ

- Un patrimoine historique et culturel insuffisamment valorisé
- Un marché attractif mais qui pouvant être amélioré
- Une animation globale pouvant être renforcée



LES PROPOSITIONS DE RÉAMÉNAGEMENT

RENDRE LA PLACE PLUS VERTE, ESTHÉTIQUE ET AGRÉABLE

- Renforcer la présence de la végétation et de l'eau (miroirs d'eau, fontaines, brumisateurs...) pour créer des espaces de fraîcheur et de flânerie.
- Adapter la végétalisation aux usages existants et futurs de la place (marché, stationnement, terrasses) : perméabilisation des sols, zones d'ombres...
- Mettre en valeur le patrimoine (signalétique, panneaux historiques, fresques et éclairage...).

RENDRE LA PLACE ACCESSIBLE À TOUS LES PUBLICS

- Conserver suffisamment de places de stationnement, notamment spécifiques (PMR, bornes électriques, vélo).
- Imaginer une organisation plus efficace du stationnement sur la place, permettant de libérer des espaces pour d'autres activités.

RENDRE LA PLACE ATTRACTIVE ET EN FAIRE UN LIEU DE VIE

- Conserver le marché et augmenter sa fréquence et son offre.
- Animer la place en mobilisant les commerces alentours.
- Imaginer plus d'espaces pour accueillir différents types d'animations (concerts, activités sportives, artistiques...)



LES SUGGESTIONS POUR AMÉLIORER LES SCÉNARIOS




SE FIER AU RESENTI ET À L'IMPRESSION GÉNÉRALE

- Porter une attention particulière aux perspectives sur l'Hôtel-de-Ville depuis la rue Charles-de-Gaulle.
- Choisir une forme de place agréable à regarder et à pratiquer.
- Éviter les espaces « trop fractionnés » qui se prêtent mal à l'accueil des animations.

ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES MODES DE DÉPLACEMENT

- Prévoir le report des stationnements à proximité et une signalétique indiquant les distance-temps de trajet à pied.
- Limiter le temps de stationnement sur la place en accentuant les contrôles (« éviter les voitures tampons »).
- Faire des circuits touristiques balisés au sol pour diriger les touristes et passants.

ANTICIPER LES USAGES ET L'ENTRETIEN DE LA PLACE

- Bien choisir les essences végétales (allergies, racines, niches pour les pigeons) et récupérer les eaux pluviales.
 - Imaginer à un éclairage écologique et sécurisant pour la sortie du cinéma et des restaurants.
 - Choisir du mobilier urbain confortable, notamment des bancs avec des dossiers de hauteur convenable.
 - Traiter efficacement la problématique des déchets (déchets jetés, déjections canines).
- 

LES SCENARIOS PROPOSÉS À L'ÉVALUATION DU 15 OCTOBRE



Scenario 1



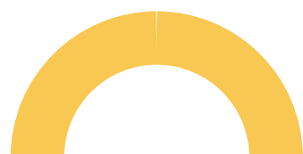
Scenario 3



Scenario 2



Scenario 4



LES PRÉFÉRENCES EXPRIMÉES PAR LE PUBLIC



LA NOTE GÉNÉRALE ATTRIBUÉE À CHAQUE SCÉNARIO

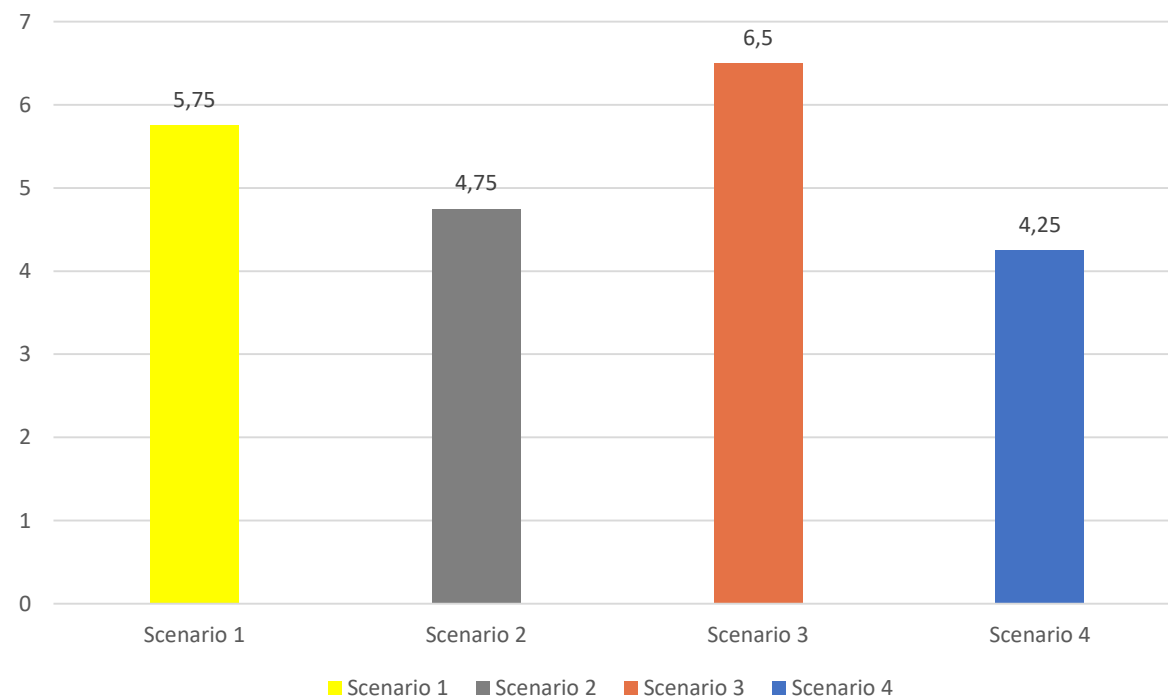
129 personnes ont rempli le 15 octobre dernier, un bulletin d'évaluation leur permettant d'attribuer aux 4 scénarios une note globale, ainsi que des notes détaillées par thématiques.

Scenario 1 : note de 5,75

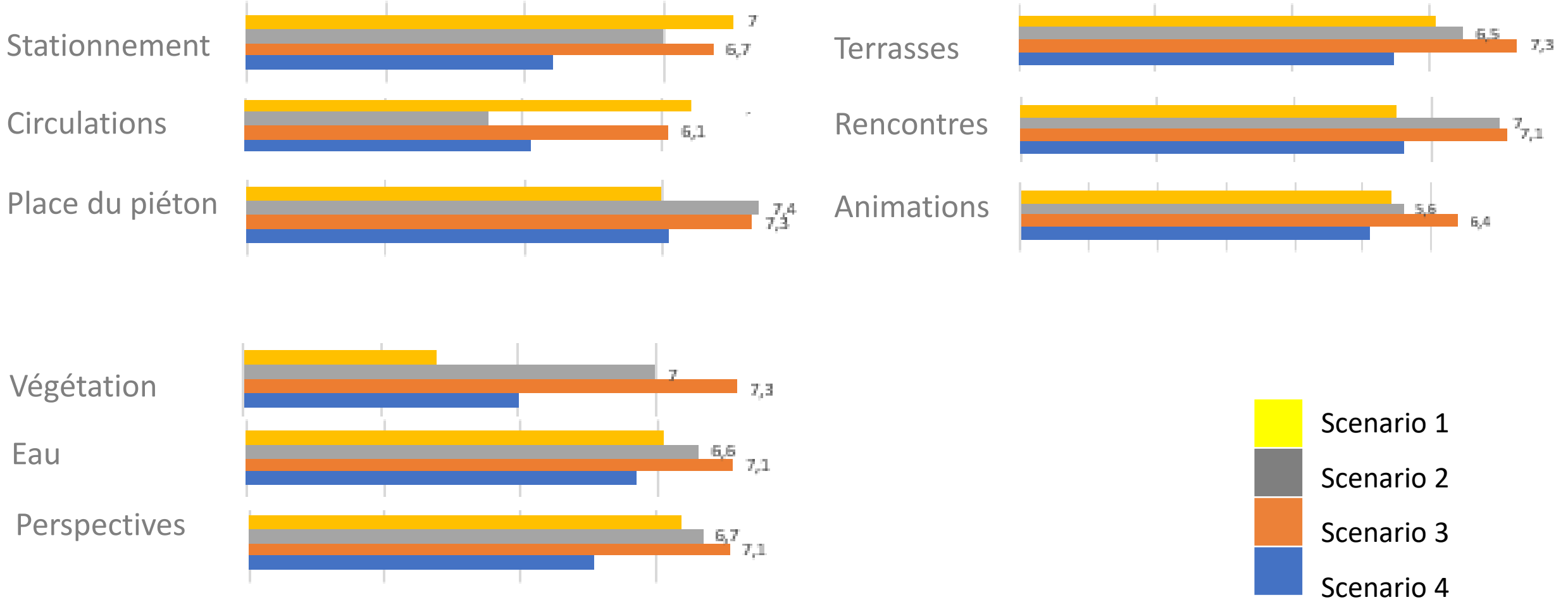
Scenario 2 : note de 4,75

Scenario 3 : note de 6,50

Scenario 4 : note de 4,25



LE DÉTAIL DES PRÉFÉRENCES, THÉMATIQUE PAR THÉMATIQUE





ET MAINTENANT ?

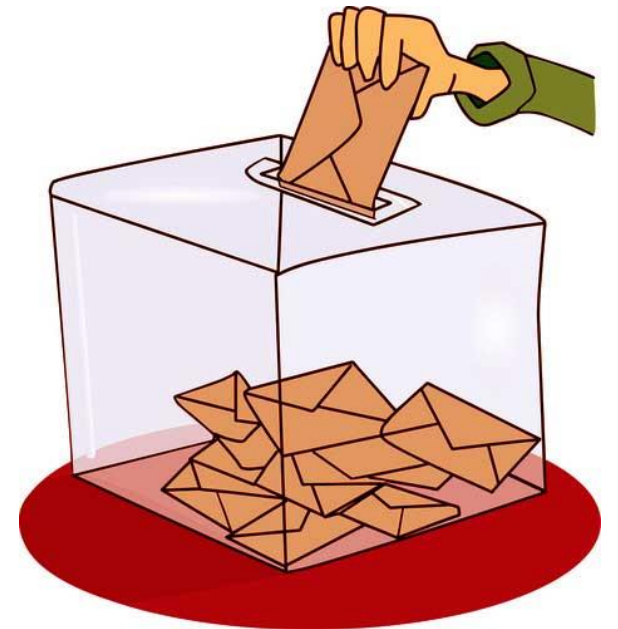
UNE CONSULTATION CITOYENNE

LE CHOIX ENTRE 2 SCENARIOS D'AMÉNAGEMENT

- le scenario 1
- le scenario 3

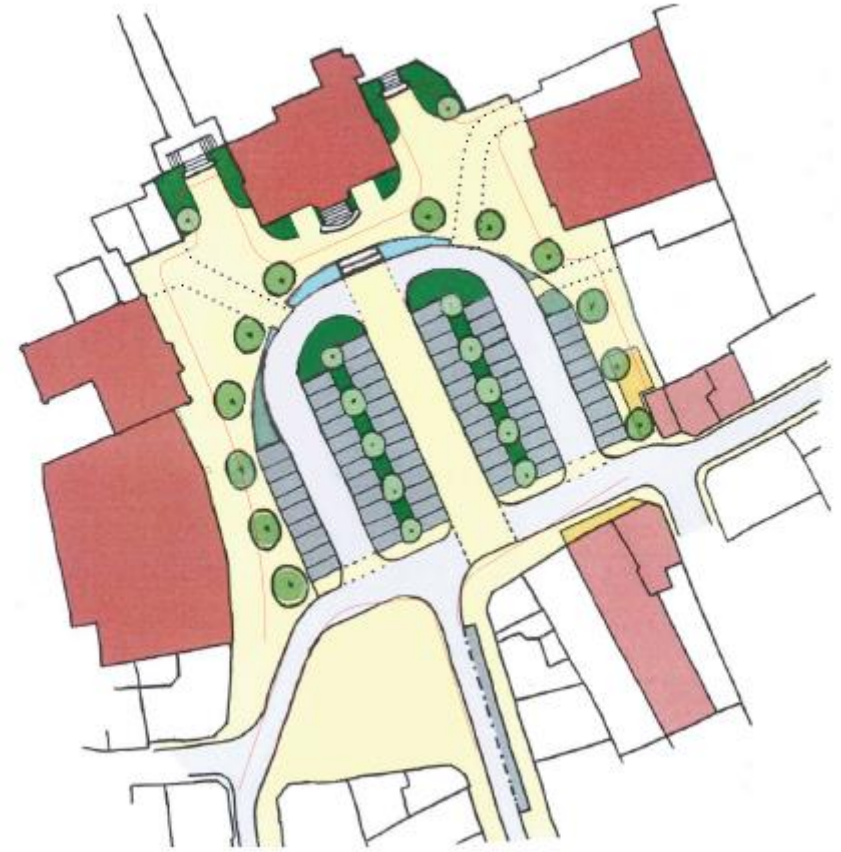
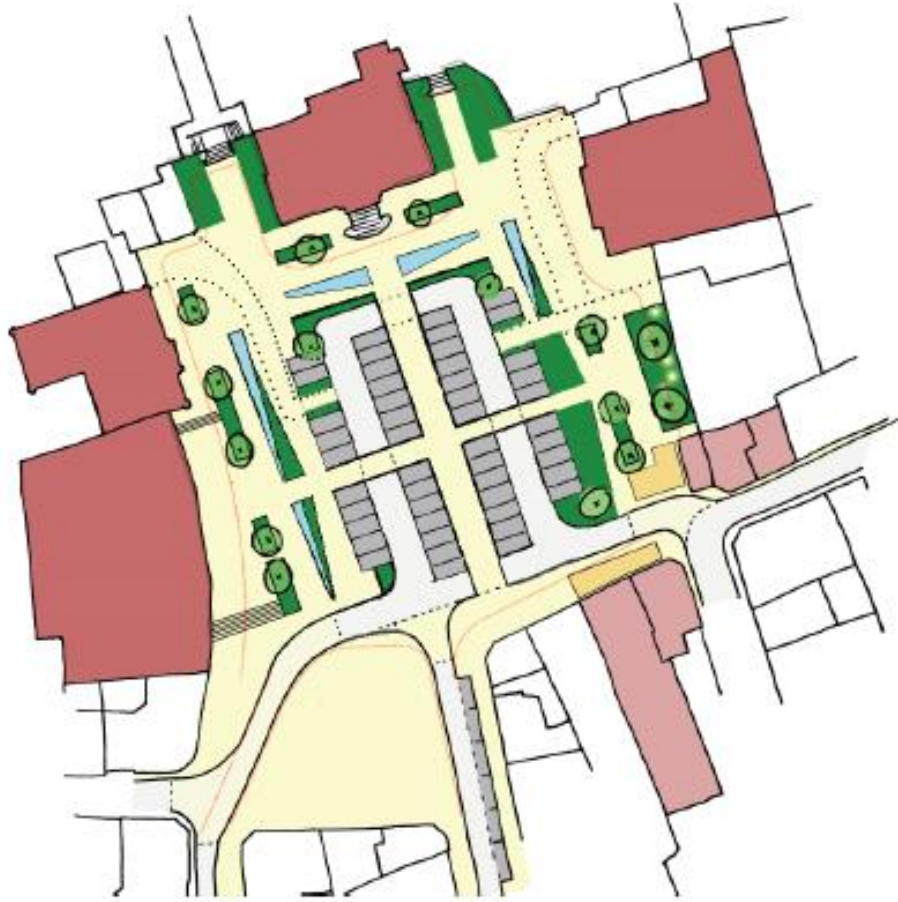
LE DIMANCHE 22 JANVIER DE 8H À 18H

- Les Castels inscrits sur les listes électorales
- Dans vos 12 bureaux de vote habituels





LES 2 PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT PROPOSÉS



**Merci de votre
participation**

